



# MARKETING INTERN

(M/W/X)

6 MONATE / AB SOFORT

## What the hell is SHOWROOMING?

SHOWROOMING ist eine Retail Agentur das für innovative Store Konzepte und einzigartige Erlebniswelten steht. Wir sind der „GameChanger“ der Industrie und verfolgen als Start-Up die Vision den stationären Einzelhandel von Grund auf neuzudenkend und mit kuratierten Technologien ein nahtloses Einkaufserlebnis zu schaffen.

*„We reshape the meaning of physical retail.“*

Unsere kreativen und strategischen Dienstleistungen sind unterteilt in drei Hauptsäulen: BRAND SPACE DESIGN, CUSTOMER EXPERIENCE & RETAIL TECHNOLOGY. Wir kreieren physische Markenwelten, helfen bei der Customer Activation und entwickeln auf den Kunden zugeschnittene smarte Technologielösungen wie z.B. POS-Analytics oder Interactive Screens. Wir entwickeln schließlich die nächste Generation des stationären Einzelhandels.

## Das kommt auf Dich zu:

Als **Marketing Intern** bei SHOWROOMING spielst Du eine unterstützende Rolle bei der Entwicklung einer neuen Retail Landschaft. In der Rolle betreust du unsere Social Media Kanäle und unterstützt das generieren von sales-leads via inbound-marketing. Du arbeitest dem Marketing Manager zu und bist für das selbstständige Erstellen von Redaktionsplänen verantwortlich. Wir denken prinzipiell aus Sicht des Konsumenten und beraten unsere Kunden dahin gehend, über das veränderte Konsumverhalten der neuen Generation und die dadurch gebotenen Möglichkeiten. Unser Fokus liegt darin immer einen Schritt vorweg zu sein, die Entwicklungen auf dem Markt im Voraus zu erkennen und unsere Kunden frühzeitig abzuholen. Wir selektieren und kuratieren Technologien und dienen als zuverlässige Plattform für Händler und Tech-Supplier.

### **Das ist voll Deins:**

- Erstellen von spannenden, branchenrelevanten Inhalten für Social Media Kanäle (Hauptsächlich LinkedIn und Instagram)
- Erstellen von Kanalübergreifenden Redaktionsplänen
- Erstellen und implementieren von Newslettern & Blogposts
- Bildrecherche
- Qualifizierte Dokumentation, Analyse und Interpretation von relevanten Daten

### **Das bringst Du mit:**

- Pflichtpraktikum für ein Studium mit engem Bezug zum Aufgabenfeld
- Leidenschaft für Textgestaltung und ggf. content creation
- Kenntnisse der kanalspezifischen Sprachlichkeit und Inhaltsrelevanz
- Interesse an Retail, Technologien und ggf. Kunstinstallationen
- Den Drive etwas zu bewegen und die Industrie mitzugestalten
- Eigenständige Hands-On Mentalität und die Zuverlässigkeit Deadlines einzuhalten
- Selbstständiges Arbeiten
- Schnelle Auffassungsgabe und gute Kommunikationsfähigkeit
- Flüssig Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse in Office 365, G-Workspace (ehem.Suite) oder iOS, vorteilhaft wäre Erfahrung mit Wix oder Mailchimp

### **Kommst Du mit uns klar?**

- Wir sind ein dynamisches Team und lieben Diversity
- Wir denken und agieren schnell und effizient
- Die Presse liebt uns und wir lieben es, sie mit innovativen Konzepten zu beglücken
- Schnelle Entscheidungswege durch die direkte Zusammenarbeit mit dem MD
- Volle Transparenz innerhalb des Teams
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten und regelmäßige Events
- Durchgestyltes Büro in Berlin Mitte
- Optional: Home-Office und flexible Arbeitszeiten
- Kostenloses Müsli, Obst, Soft- und Hot-Drinks

Verliere keine Zeit, stell Dich vor: [career@hashtagshowrooming.com](mailto:career@hashtagshowrooming.com)