



What the hell is SHOWROOMING?

SHOWROOMING ist eine New Retail Agentur, die für innovative Store Konzepte, Brand Spaces und einzigartige Erlebniswelten steht. Wir sind der „GameChanger“ der Industrie und verfolgen als Start-Up die Vision, den stationären Einzelhandel von Grund auf neu zu denken und mit kuratierten Technologien ein nahtloses Einkaufserlebnis zu schaffen.

„We make physical retail sexy again.“

Unsere kreativen und strategischen Dienstleistungen sind unterteilt in drei Hauptsäulen:
BRAND SPACE DESIGN, CUSTOMER EXPERIENCE & RETAIL TECHNOLOGY.

Wir kreieren physische Markenwelten, helfen bei der Customer Activation und entwickeln auf den Kunden zugeschnittene smarte Technologielösungen wie z.B. POS-Analytics oder Interactive Screens. Wir entwickeln schließlich die nächste Generation des stationären Einzelhandels.

Das kommt auf Dich zu:

Als **Working Student Sales** bei SHOWROOMING, spielst Du eine wesentliche Rolle bei der Entwicklung einer neuen Retail Landschaft. Deine Hauptaufgabe ist es, unsere Dienstleistungen auf die Agenda globaler Marken zu bringen und Pitch-Termine für uns klarzumachen. Du lernst, eine Strategie in Verkaufsgesprächen und Kundengesprächen umzusetzen und eloquent zu überzeugen. Du arbeitest der Head of Business Development zu und wirst neben Sales auch gecoacht in Projektmanagement und Umgang mit einem CRM System. Zugleich unterstützt Du die Weiterentwicklung unserer Sales-Strategie und Zielplanung.

Wir denken prinzipiell aus Sicht des Konsumenten und beraten unsere Kunden dahin gehend, über das veränderte Konsumverhalten der Generation Z und die dadurch gebotenen Möglichkeiten. Unser Fokus liegt darin, immer einen Schritt vorweg zu sein, die Entwicklungen auf dem Markt im Voraus zu erkennen und unsere Kunden frühzeitig abzuholen. Wir selektieren und kuratieren Technologien und dienen als zuverlässige Plattform für Händler und Tech-Supplier.

Das ist voll Deins:

- Eigenständige Arbeitsweise
- Interesse am Themengebiet New Retail und den Herausforderungen und Fragestellungen im Markt
- Freude am täglichen Kontakt mit unterschiedlichsten Menschen und Lust auf Erfolgserlebnisse
- Interesse an Strategie, Planung und Customer Relationship Management in einem Startup-Umfeld
- Interesse an Weiterbildung im Bereich Salesgespräche, Verhandlung, Closing
- Betriebswirtschaftliches Studium vorteilhaft, aber nicht zwingend notwendig

Das bringst Du mit:

- Studium oder Ausbildung mit Bezug zum Aufgabenfeld
- Leidenschaft und Expertise im Retail und Affinität zu Technologien und Design sind von Vorteil
- Den Drive, etwas zu bewegen und die Industrie mitzugestalten
- Eigenständige Hands-On Mentalität und die Zuverlässigkeit Deadlines einzuhalten
- Analytisches und konzeptionelles Denken und Handeln, pragmatisch in der Umsetzung
- Schnelle Auffassungsgabe, gute Kommunikationsfähigkeit
- Verhandlungssicheres Deutsch in Wort und Schrift
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift von Vorteil
- Skills in Präsentationserstellung (Keynote oder PPT) von Vorteil
- Gute Kenntnisse in MS-Office, G-Suite oder iOS

Kommst Du mit uns klar?

- Wir sind ein dynamisches Team und lieben Diversity
- Wir denken und agieren schnell und effizient
- Die Presse liebt uns und wir lieben es, sie mit innovativen Konzepten zu beglücken
- Schnelle Entscheidungswege durch die direkte Zusammenarbeit mit dem MD
- Volle Transparenz innerhalb des Teams
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten und regelmäßige Events
- Durchgestyltes Büro in Berlin Mitte
- Optional: Home-Office und flexible Arbeitszeiten
- Kostenloses Müsli, Obst und Softdrinks

Verliere keine Zeit, stell Dich vor: [**career@hashtagshowrooming.com**](mailto:career@hashtagshowrooming.com)